



Just rein it.

Jahreshauptversammlung

2017

Geschäftsbericht



Agenda

- Dem Verein ein Gesicht geben – Vorstand, Geschäfts- und Pressestelle, IT, Komitees und Sitzungsstatistik.
- Rückblick:
 - Projekte 2015/2016.
 - Förderung (Jugend, Breitensport, Turniere).
 - EFRHA
 - NRHA European Derby
- Communication Policy
- Der Verein in Zahlen
 - Ergebnisentwicklung Turniere
 - Entwicklung der Anzahl Starts und Preisgelder von Breeders Futurity und Derby
 - Werbepartnerumsätze und Aufteilung in Werbepartnergruppen, Neu-Akquise
 - Mitglieder nach Ländern
 - Ergebnisentwicklung
- Zielsetzungen der letzten 2 Jahre. Was wurde erreicht und was liegt noch vor uns.

Just rein it.



Vorstand



Joachim Zangerle
1. Vorsitzender



Gerd Wilhelm
2. Vorsitzender



Isabeau Rohde
Öffentlichkeitsarbeit/Marketing



Simon Friedle
Sportwart



Roland Kirchner
Regiogruppen-Beauftragter



Thomas Lik
Jugendwart



Grischa Ludwig
Aktivensprecher



Roger Winkler
Finanzvorstand

Just rein it.

Geschäftsstelle

- Mitglieder- und Pferdeverwaltung (Ein-/Austritte, Non Pro Deklarationen, Competition Licences, uvm.).
- Turnierorganisation und -abrechnung (Ausschreibung, Meldung nach USA, Nennungen, Boxenpläne, Rechnungen erstellen und Zahlungseingänge prüfen, Startnummern und Helferausweise produzieren, Verträge und Abrechnung Richter und Scribes, Ergebnismeldungen FEI und NRHA, uvm.).
- Sitzungen (u.a. VS), Messen und Events (z.B. Jugend- und Ü30-Camp, JHV etc.) organisieren und durchführen.
- Lagern, verwalten und verkaufen der Merchandising-Artikel.
- Vorbereiten der Buchungsbelege (z.B. Rechnungen prüfen), Kasse führen etc.



Frauke Gurka



Nadine Elsner

Pressestelle /
Marketing /
Sponsoring

Werbepartner Management seit 01.01.2014

- Kunden-Akquise (erstellen von Neukontakten).
- Auftragsbearbeitung (Bestätigung, Umsätze, Nachfassen).
- Kundenberatung (Berücksichtigung der Kundenwünsche bei der Umsetzung diverser Werbemaßnahmen).
- Kundenbetreuung (Werbeaktivitäten des Kunden: z.B. Anzeigen, Mesh-Banner, Kundenlogos auf div. NRHA Plattformen, etc. - von Grafikerstellung und Produktion, mit Abstimmung und Controlling inhaltlich und terminlich).
- Akquise und Betreuung der Aussteller (Auftragsabwicklung, Einplanung der Standflächen, etc.)

Zusätzliche Pressearbeit seit 01.05.2016

- Erstellung der Vereins- und Werbepartnerseiten im WH.
- Publikationen auf der NRHA Website und auf Facebook (ca. 3-4 News pro Woche).
- Gestaltung und Produktion NEWSLETTER seit 03/2017.
- Erstellen des SSP Online-Kataloges.
- Gestaltung von Showmagazinen, HoF- und HSA-U'lagen.



Petra Feilen (und Wilson)

Just rein it.

Internet
Webmaster
IT-Showmanager

Internet Webmaster und
Projektmanagement

IT-Showmanager:

- bei unseren NRHA Germany Turnieren.
- Überwachung, Betreuung und Aufbau der Anzeigetafel.

Technische Umsetzung auf NRHA Website:

- Turnierrelevante Informationen, Online Magazine (SSP Katalog, Showmagazin), Formulare, Ausschreibungen, Nominierungen, etc.

Koordination und Betreuung:

- Vereinsprogramm (Software)
- vereinsinterne und technische Abläufe



Michael Bauer

Aufgaben und
Zweck der
Komitees

- Einbeziehung von Mitgliedern in die Entscheidungsprozesse des Vorstandes.
- Neben dem Vorstand sind Komitees Ansprechpartner für Mitglieder.
- Beratung des Vorstandes im jeweiligen Gebiet des Komitees.
- Einbringen von Initiativen, neuen Programmen, etc.
- Mitglieder werden berufen vom Vorstand.
- Jedes Mitglied, das an einer Mitarbeit interessiert ist, kann gerne mit dem Vorstand in Kontakt treten.



Just rein it.



Zusammensetzung
der Komitees

Aktivenkomitee (aktiven@nrha.de): Björn Binek, Hartmut Kalk, Grischa Ludwig, Oliver Stein, Roger Winkler

Aufgaben: Vertretung aller Anliegen der aktiven Reiter.

Judgeskomitee (richter@nrha.de): Simon Friedle, Jule Rossner, Steffen Kraft, Birgit Baumgart, Bernd Boden, Alexandra Schade

Aufgaben: Vertretung der Anliegen der Richter, Auswahl der Richter auf den Turnieren, Richterseminare, Aktualisierung des Handbuchs (neue Regeln aus den USA übernehmen).

Regiokomitee (regio@nrha.de): z.Zt. nicht aktiv, Interessenten melden sich bitte bei Roland Kirchner

Aufgaben: Vertretung der Anliegen der Regiogruppen.

Showkomitee (show@nrha.de): z.Zt. nicht aktiv, muss neu besetzt werden, Interessenten bitte beim Vorstand melden

Aufgaben: Verbesserung der Show-Infrastruktur, Turniere und Turnierabläufe, Siegerehrungen usw.

SSP-Komitee (ssp@nrha.de): Christoph Hesemann, Isabeau Rohde, Manfred Sauer, Markus Voss, Gerd Wilhelm

Aufgaben: Vertretung der Anliegen der SSP-Hengstbesitzer, Weiterentwicklung des SSP-Programms, Konzept SSP.

Youthkomitee (jugend@nrha.de): Thomas Lik, Klaus Gercken

Aufgaben: Förderung der Jugend.



Sitzungsstatistik

Anzahl Vorstandssitzungen

- 2016: 6 VS + 7 Videokonferenzen
- 2017: 2 VS + 3 Videokonferenzen
- Die Vorstandsmitglieder sprechen sich wöchentlich ab.

Anzahl Sitzungen in anderen Gremien

- 2016: EAC 5, 2017: EAC 2
- 2016: NRHA BoD 2

Informationsveranstaltungen

1 x EFRHA

1 x SSP

Komitees

- Die Komitees treffen sich oder machen Telefon-/Videokonferenzen nach aktuellem Bedarf.

Die Komitee- und Vorstandsmitglieder bekommen keinerlei Kostenerstattung für die Teilnahme oder Reisekosten. Ausnahme Hotelkosten Regiotreffen.

Projekte 2015/2016

- Aufwertung Breeders Futurity/Derby
- Bundeschampionat
- Horsemanship Award
- Hall of Fame
- Neues Stallion Service Program
- Neues Logo/Ci
- Merchandising
- Newsletter
- Bezug Neues Office
- Automatisierung Austausch Buchungen mit StB
- EFRHA
- NRHA European Derby 2017
- Ausbau Partner- und Sponsorenkonzept
- Und viele, viele kleinere Aufgaben



Just rein it.

Förderung
der Jugend

Jugendcamp 2016

Trainer: Verena Klein, Anja Kunz, Benjamin Willersinn,
Torsten Gärtner.

Teilnehmer: 25

Jugendcamp 2017

Trainer: Verena Klein, Dominik Reminder, Charly
Lemaire, Patrick Göschl (mit extra Training für Derby- und
Futurity-Reiter).

Teilnehmer: bis jetzt schon 20 Anmeldungen.

Mehr Startmöglichkeiten für Kinder und Jugendliche

- Einführung Führzügelklasse am Osterturnier
- Einführung von Ranch Riding-Klassen an
Regioturnieren
- Einführung von Youth Futurity und Youth Derby

Weitere Aktionen

- Boxenvergünstigungen für Jugendliche
- Youth Lounge



Just rein it.

Förderung
Breitensport

- Regio Cup an Ostern → Osterturnier das Familienturnier.



Ü30-Camp 2016

Trainer: Steffen Breug, Volker Schmitt, Alexander Ripper.

Theorie: Richterwesen (Bernie Hoeltzel, Jule Rossner)
Gebissseminar (Stephan „Scooter“ Ruhland).

Teilnehmer: 40 (mit langer Warteliste).

Ü30-Camp 2017

Trainer: Steffen Breug, Alexander Ripper, Lena Felder,
Jule Rossner (Ranch Riding).

Theorie: Richterwesen (Birgit Baumgart), Gebissseminar
(Stephan „Scooter“ Ruhland).

Teilnehmer: 50 (mit langer Warteliste)

- Einführung des Bundeschampionats mit Finale an der Breeders Futurity und künftig ev. eigenes Turnier.
- Ball und Convention vermutl. im März 2018 → Mitgestaltung und Einflussnahme im Verein
- Messe Leipzig (Regiogruppe Ost).
- Equitana mit Stand und Equitana-Cup (Einladungsturnier mit rund 10 Startern).

Just rein it.

Förderung
NRHA Germany
Turniere

- Neues Turnier im Norden (NRW) → SUMMER SLIDE.
- Einführung von 4 Levels (alle NRHA-approved) in der Open und Non Pro, sowohl an der Futurity als auch auf dem Derby.
- Futurity-Zeitplan: Finale der 3-jährigen wieder am Freitagabend.
- Bodenbearbeitung verbessern → Adi Wagner für alle NRHA Germany Turniere verpflichtet.
- Futurity: 1/3 der SSP-Gelder gingen 2016 in 3-jährige Futurity, 2/3 in 4-jährige.
- Bau von Ranch Bar, Infostand, Youth Lounge, VIP-Tribühne.
- Deko in den Ecken.



Just rein it.



EFRHA

- Zielsetzung war: Gemeinsames europäisches Zuchtförderprogramm für Reiningpferde durch die Zusammenlegung von SSP, IRHBA und EFNP. Motto: „Gemeinsam in die Zukunft“.
- Der Vorstand hätte das EFRHA-Konzept auf jeden Fall zur Abstimmung/Zustimmung durch die Mitglieder gestellt. Aber zu einer Abstimmung braucht man ein Konzept über das man abstimmen kann.
- NRHA Germany wird EFRHA nicht weiterverfolgen.
- Aktuell ist die NRHA Germany noch Mitglied, wird die Mitgliedschaft aber nach Ablauf der aktuellen Mitgliedsperiode nicht verlängern.
- Derzeit wird die NRHA Germany von Joachim, Grischa und Gerd innerhalb von EFRHA vertreten. Nach Erlöschen der NRHA Germany Mitgliedschaft scheiden alle drei Personen aus.
- Die Kosten des Engagements hat den Verein in Summe 500€ gekostet.



NRHA European Derby

- Ziel: ein NRHA-owned Event in Deutschland...
...für unsere aktiven Reiter, Sponsoren und Züchter, ...
...sowie für unsere Mitglieder als Fans und Zuschauer
- Zuerst ging es um die Futurity, da die NRHA nach dem Ausscheiden von Nick Cornelissen niemand hatte, der die Futurity veranstalten konnte.
- Dann wurde auf dem EAC Meeting Anfang Dezember 2016 in OKC entschieden, dass das EU Derby im November in Lyon durchgeführt werden sollte, dann wurden aber Bedenken zu Lyon angemeldet:
 - Terminkollision mit, respektive sehr Nahe an der deutschen, ital. und amerik. Futurity.
 - Spät im Jahr für Derby-Pferde, Fokus/Training liegt dann auf Futurity-Pferden.
 - NRHA muss eine Vertragsstrafe an Kreuth zahlen.
- Also wurde beschlossen, dass die NRHA Germany das EU Derby in Kreuth organisieren soll und die IRHA die EU Futurity in Cremona.
- Die NRHA Germany hat von Beginn an klargemacht, die Organisation des EU Derby nur unter der Bedingung eines mehrjährigen Vertrages zu übernehmen. Bei einem Einjahresvertrag war das Risiko eines Verlustes im ersten Jahr zu groß.
- Fohlennominatoren, Reiter, Aussteller und Sponsoren benötigen Klarheit und Kontinuität → Turnier nicht im Jahresrhythmus an unterschiedlichen Orten.
- Durch die gute Kooperation mit Regio BYM und Gut Matheshof konnte die Vertragsstrafe abgewendet und ein Termin gefunden werden.
- Auf wiederholtes Nachhaken (telef. u. per Mail) erhielten wir erst am 20. Januar den Vertragsvorschlag der NRHA, der aber nur eine einmalige Organisation des Derbys vorsah.
- Auf die folgenden mehrfachen Aufforderung zur Nachbesserung wurde seitens NRHA nicht reagiert.
- Am 10. Februar ist der Vorstand einstimmig vom Angebot zurückgetreten.

Just rein it.



Communication
Policy der NRHA
Germany

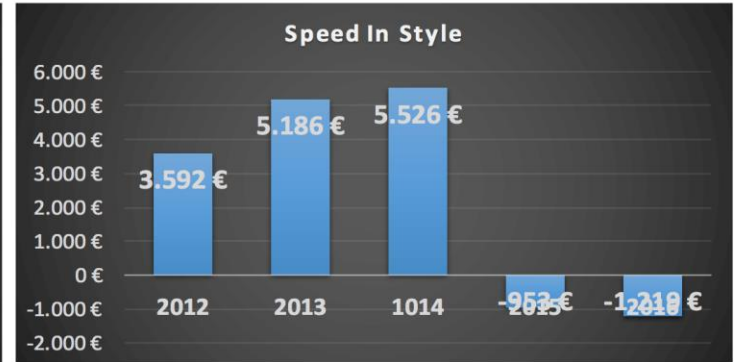
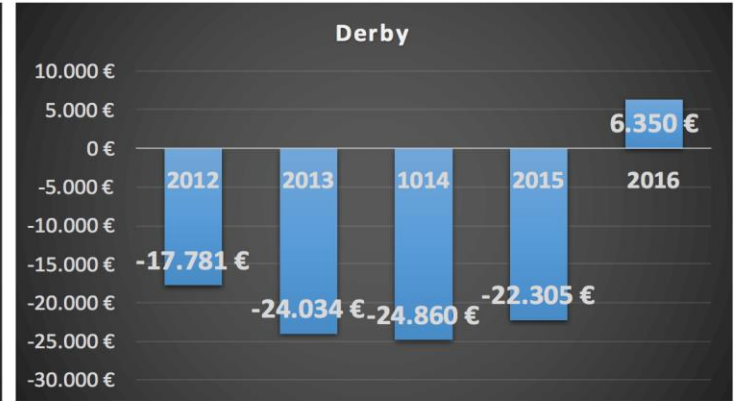
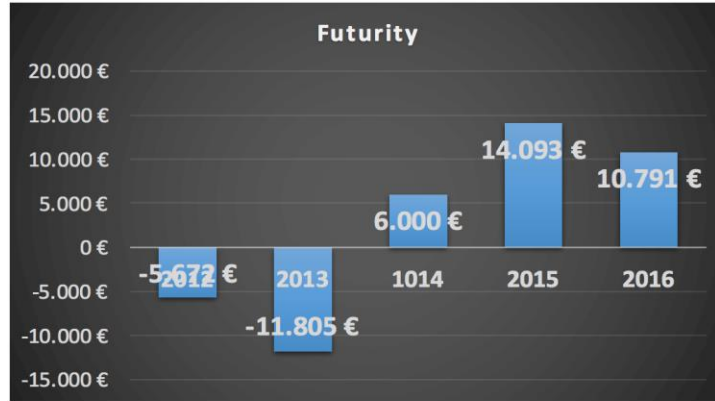
- Die Kommunikation der NRHA Germany erfolgt über...
 - ... das Vereinsorgan (Western Horse)
 - ... Pressemitteilungen
 - ... Informationsveranstaltungen für Mitglieder
 - ... die NHRA Germany Seiten im Web und auf Facebook.
 - ... Pressekonferenzen
- Die NRHA Germany beteiligt sich darüber hinaus nicht an Chats, Blogs und anderen sozialen Medien. Wir beteiligen uns nicht an wilden Spekulationen.
- Der gesamte Vorstand ist (fast) jederzeit per Mail und Telefon für die Angelegenheiten seiner Mitglieder erreichbar.
- Wir freuen uns über ehrliche Kritik und Vorschläge ohne Häme und Verunglimpfungen.



Just rein it.



Ergebnisentwicklung
Turniere 2012 - 2016



Just rein it.



Starts und Preisgelder
Breeders Futurity und
Derby 2004 -2016

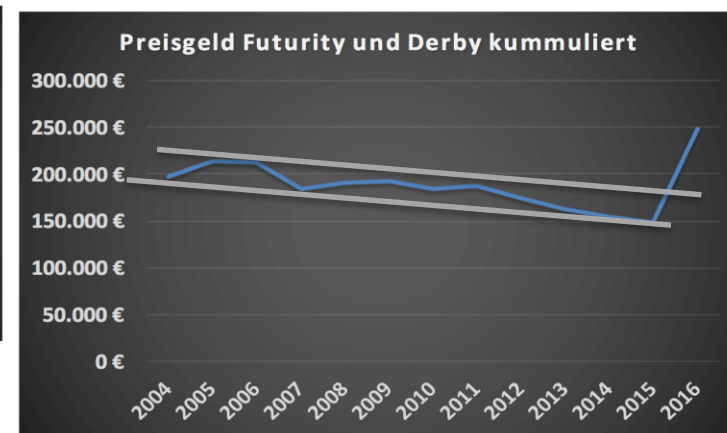
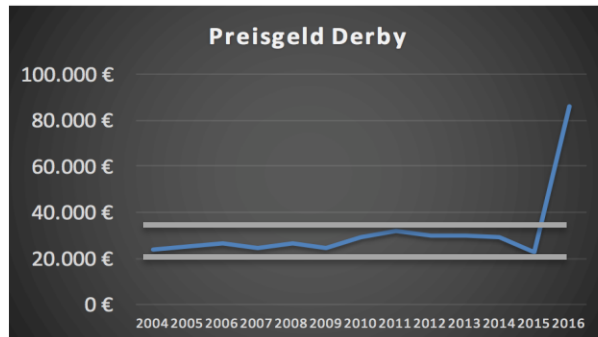
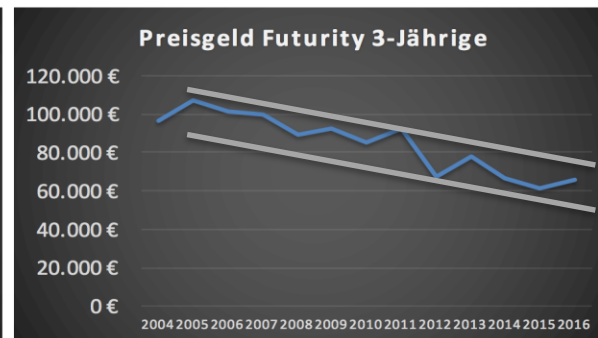
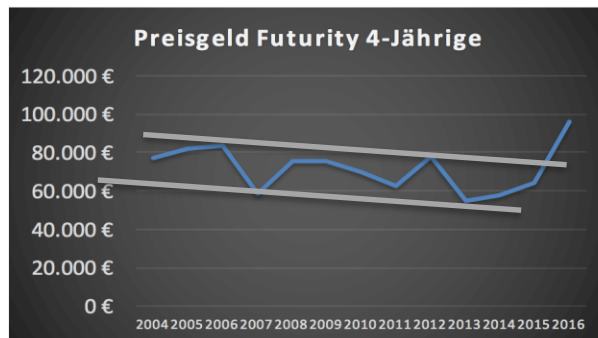
Zäsur 2009: Einführung Limited Klassen in der Futurity.
Zäsur 2010: Einführung Limited Klassen im Derby.
Zäsur 2016: Einführung Derby 8-jährige.

	Breeders Futurity 4j.		Breeders Futurity 3j.		Breeders Derby		TOTAL	
	Anzahl Starts	Preisgeld	Anzahl Starts	Preisgeld	Anzahl Starts	Preisgeld	Anzahl Starts	Preisgeld
2004	83	76.819 €	109	96.710 €	84	23.850 €	276	197.379 €
2005	96	81.886 €	126	107.223 €	131	25.060 €	353	214.169 €
2006	91	83.789 €	112	101.792 €	124	26.550 €	327	212.131 €
2007	67	58.703 €	118	100.077 €	99	24.550 €	284	183.330 €
2008	94	75.455 €	112	89.034 €	96	26.450 €	302	190.939 €
2009	141	75.281 €	164	92.182 €	77	24.825 €	382	192.288 €
2010	147	69.587 €	179	85.049 €	158	29.514 €	484	184.150 €
2011	164	62.901 €	218	92.910 €	177	31.592 €	559	187.403 €
2012	176	77.755 €	133	67.206 €	154	29.788 €	463	174.749 €
2013	119	54.837 €	160	77.702 €	159	30.198 €	438	162.737 €
2014	116	58.031 €	132	66.341 €	151	29.111 €	399	153.483 €
2015	111	64.260 €	147	61.360 €	139	22.664 €	397	148.284 €
2016	126	96.070 €	106	65.913 €	278	86.038 €	510	248.020 €

Just rein it.



Preisgelder Breeders
Futurity und Derby
2004 -2016



Just rein it.



Werbepartnerumsätze
ohne HiTack Sponsoring
von Sätteln

31.12.2013 - Gesamt: 6.600.--

Bareinnahmen: 1.600.--

Warenwert: 5.000.--

31.12.2014 - Gesamt: 31.700.--

Bareinnahmen: 23.700.--

Warenwert: 8.000.--

31.12.2015 - Gesamt: 54.028.--

Bareinnahmen: 32.000.--

Warenwert: 2.000.--

Aussteller: 20.028.--

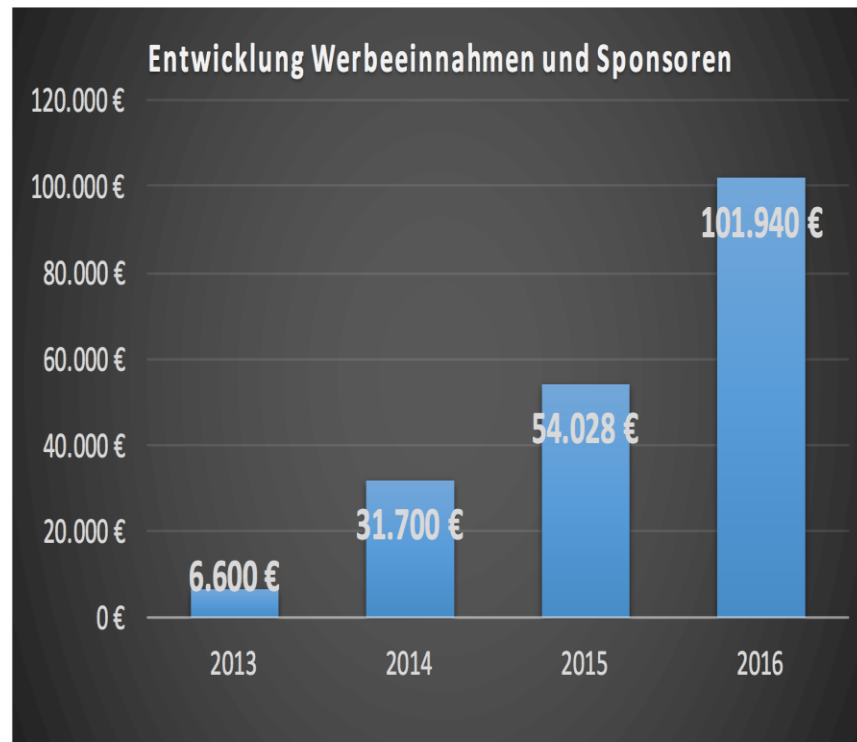
31.12.2016 - Gesamt: 101.940.--

Bareinnahmen: 47.800.--

Warenwert: 9.282.--

Aussteller: 23.291.--

Mesh Banner, Anzeigen, Ranch Bar,
Bandenwerbung, Futurity-Jacke, etc. : 21.567.--



Just rein it.



Stand per 3.4.2017
und Tendenz für 2017

- Bareinnahmen: 30.700,-- (Corporate und Premium Partner)
- Warenwert: 6.500,--
- Aussteller: 9.082,--
- ➔ Jetzt schon mehr als 2016 zur gleichen Zeit.
- ➔ Wenn sich die Umsätze so weiterentwickeln, dann noch bessere Zahlen als im bereits sehr guten Jahr 2016. Grösser 110.000€!



Zusammensetzung
der Werbepartner
und Akquise

- 1 Partner Futter – Hauptsponsor
- 1 Partner Sättel – Hauptsponsor

- 2 Partner Autohaus
- 1 Partner Pferdeanhänger
- 18 Partner Züchter
- 2 Partner Trainer
- 20 Partner Equipment
- 1 Partner Bodenbau
- 1 Partner Hallenbau
- 2 Partner Gesundheit

Aktuelle Neu-Kunden-Akquise:

- Jeep
- Röwer & Rüb
- 4HOOVES



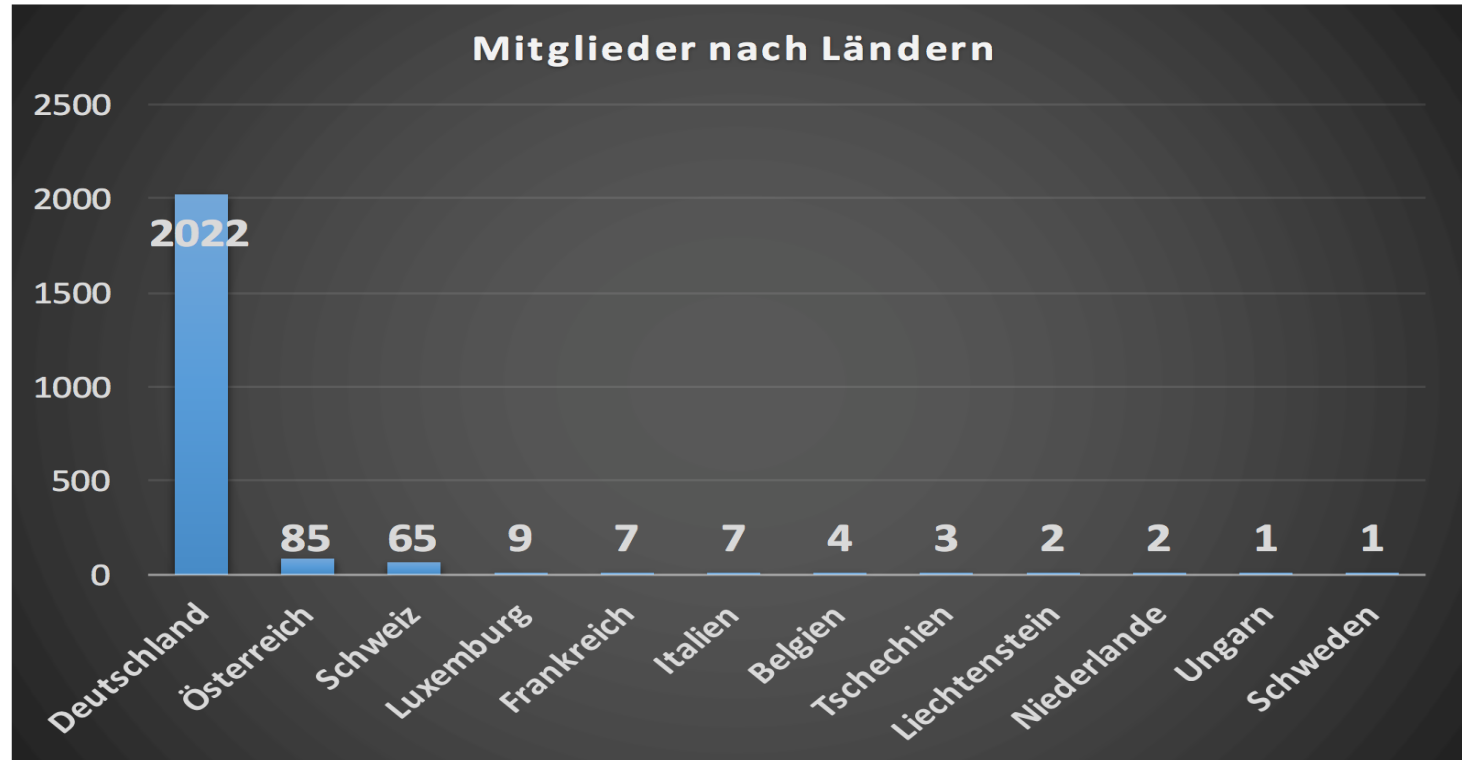
THANK YOU FOR
YOUR SUPPORT



Just rein it.



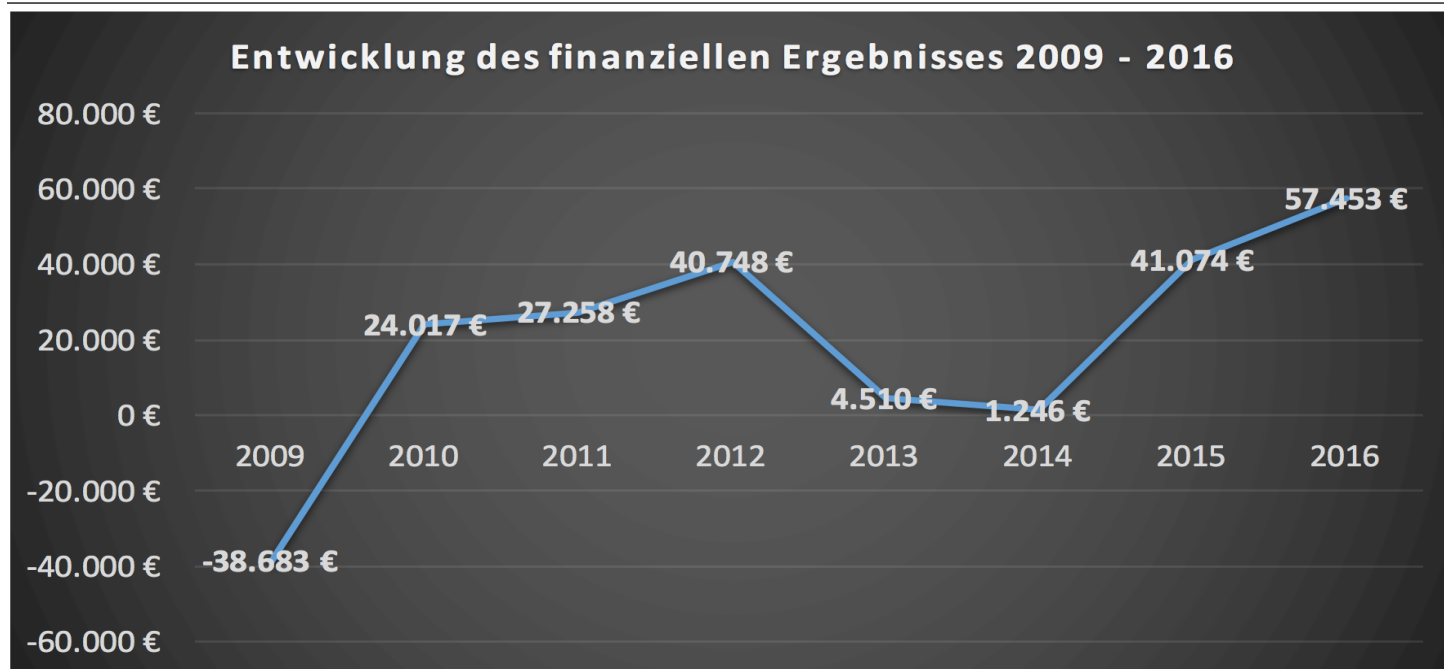
Mitglieder nach
Ländern
(Total 2.208)



Just rein it.



Entwicklung
Vereinsergebnis
2009 - 2016



Hervorragende Ergebnisse in 2015 u. 2016, trotz der höchsten Preisgeldauszahlungen der letzten 15 Jahre auf dem 2016 Breeders Derby und der 2016 Breeders Futurity.

Just rein it.

Mögliche
Verwendung der
Überschüsse



- Rücklagen SSP
- Bundeschampionat
- Jugendarbeit
- Förderung Breitensport
- Neuer Internetauftritt
- Unterstützung Neue Projekte
- 30-jähriges Vereinsjubiläum

Just rein it.



Der Vorstand ist
2015 mit den Zielen
angetreten

Stärkere Einbeziehung der Mitglieder, durch...

- Komitees
- Infoveranstaltungen

Aufwerten des Breeders Derby und Breeders Futurity, durch...

- attraktives Preisgeld
- zeitgemäßer Auftritt und Präsentation

Weiterentwicklung SSP

Stärkere Unterstützung der Regiogruppen, durch...

- Bundeschampionat
- Unterstützung beim Aufbau Regio Ost
- NRHA Germany-Turnier in NRW (Summer Slide)

Weiterentwicklung der Jugendarbeit.

Aufbau und Umsetzung eines Sponsoren und Partnerkonzeptes.

- Stärken der finanziellen Basis. Notwendig zur Realisierung neuer Programme, Initiativen und attraktiver Preisgelder.

Just rein it.



Was haben wir erreicht und was liegt noch vor uns

Stärkere Einbeziehung der Mitglieder, durch...

- Komitees → eingeführt und arbeiten grösstenteils
- Infoveranstaltungen → werden bei wichtigen Anlässen durchgeführt (EFRHA, SSP)

Aufwerten des Breeders Derby und Breeders Futurity, durch...

- attraktives Preisgeld → 2016 höchstes Preisgeld Breeders Futurity und Derby
- zeitgemäßer Auftritt und Präsentation → Neues Look and Feel seit Futurity 2015

Weiterentwicklung SSP → Konzept liegt zur Abstimmung vor

Stärkere Unterstützung der Regiogruppen, durch...

- Bundeschampionat → startet 2017, Ausbau mit Teamevents, ev. eigenständiges Turnier
- Unterstützung beim Aufbau Regio Ost → läuft dank engagierter Regio Ost vielversprechend an
- NRHA Germany in NRW → NRHA Germany **Summer Slide** in Kamp-Lintfort

Weiterentwicklung der Jugendarbeit.

- ist für die Zukunft die wichtigste Aufgabe der NRHA Germany – ohne Jugend keine Zukunft
- ein umfassendes Konzept wird erarbeitet



Was haben wir erreicht und was liegt noch vor uns

Aufbau und Umsetzung eines Sponsoren und Partnerkonzeptes

→ Sponsoren und Partnerarbeit läuft sehr zufriedenstellend

- Stärken der finanziellen Basis. Notwendig zur Realisierung neuer Programme, Initiativen und attraktiver Preisgelder → starke Ergebnisse in 2015 und 2016. 2017 wird sich ähnlich gestalten.

Neuer Internetauftritt der NRHA Germany bis Ende 2017

Neben vielen kleineren Verbesserungen:

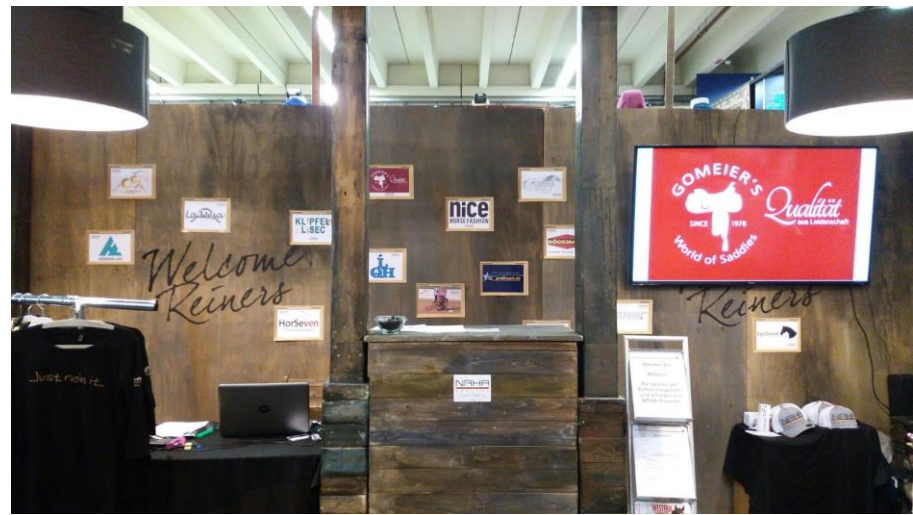
- Öffentliche Version der Protokolle der Vorstandssitzungen werden auf der HP veröffentlicht.
- Umzug der Geschäftsstelle (Innenbild?).
- Personelle Verstärkung der Geschäftsstelle.
- Neues Logo/CI NRHA Germany (auch Regio-Varianten).
- Merchandise-Artikel und –Produkte.

Durchführung der FN Deutsche Meisterschaft 2018.

Gemeinsame Auftritte, z.B. an Messen, und Zusammenarbeit mit EWU und DQHA.

Was haben wir
erreicht und was
liegt noch vor uns

„Neuer“ Messeauftritt Equitana:



Just rein it.



Der Vorstand
bedankt sich

- Danke an alle NRHA Germany Mitglieder, insbesondere Komitee-Mitglieder für die Mitarbeit, das entgegengebrachte Vertrauen und auch das kritische Begleiten der Arbeit des Vorstandes.
- Danke an die Geschäfts- und Pressestelle: Frauke, Petra, Nadine und Kim, sowie an unseren IT-Spezialisten Michael Bauer für ihr Engagement und ihre gute Arbeit.
- Danke an Alle, die in Regiogruppen Verantwortung tragen und die unermüdlich auf den Regioturnieren organisieren und helfen.
- Danke an Alle, die auf unseren NRHA Germany Turnieren arbeiten.
- Danke an Alle, die in irgendeiner Weise zum Gedeihen und Funktionieren unseres Vereins beitragen.
- Danke an alle Werbepartner und Sponsoren.
- Danke an Pure Perfection für die Zurverfügungstellung der ganzen Technik.

A close-up photograph of a person's hands wearing white gloves, adjusting the bridle of a brown horse. The background is a warm, golden-brown color.

Just rein it.

**Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit
Der Vorstand beantwortet gerne Eure Fragen**